



Unos 270.000 golfistas en 360 campos

La empresa Golf Business Partners elaboró a mediados de año un estudio sobre “El impacto económico del Golf en España”, publicado en un momento de gran cambio en esta industria en casi todo el mundo y de que la RFEG se ha hecho eco en sus distintos medios de difusión, entre ellos esta publicación, que ha parcelado en dos capítulos su contenido.

Según el citado estudio, los últimos años han obligado a una reconversión de este sector con motivo de la fuerte crisis económica, un condicionante que sin embargo no ha impedido que el golf siga aportando un considera-

ble valor, tanto directo como indirecto.

Entramos –expresa el estudio en su introducción– en una nueva etapa en la que el sector del Golf va a tener que adaptarse a las nuevas circunstancias, no sólo económicas, sino de costumbres de las personas, que hasta hace poco consideraban el golf como su casi única actividad de ocio, un entorno en el que ahora se encuentran numerosas alternativas.

De todo ello se desprende que el golf genera más de 2.000 millones de euros en España, la conclusión principal de un informe que establece distintas zonas de estudio y una serie de indicadores (número de jugadores, evolu-

ción de licencias, comparación con otros países, porcentaje de población golfística) con objeto de determinar el valor directo e indirecto del golf en nuestro país.

Número de campos y sus tipologías

El estudio –que se puede consultar íntegramente en la web de la RFEG– se centra igualmente en el número de campos, un segundo indicador que también refleja en gran medida el tamaño de la industria del golf en España. Para determinar el número de campos se han considerado todos aquellos campos de al

menos 9 hoyos y con un máximo de 27. Cuando existen en el mismo club dos o más conjuntos de 18 hoyos, se contabilizan por el número de unidades de 18 hoyos que tengan. El análisis contempla diversos aspectos (número de campos por zonas, campos por modelo de explotación, campos por tipo de propiedad, comparación del número de campos con otros países, cantidad de habitantes por campo por países, jugadores por campo y por zonas) sin entrar a valorar otras instalaciones de golf que el estudio considera también tienen una gran importancia en esta actividad en España, tales como los 21 campos rústicos y el casi centenar de Pitch & Putts y Escuelas de Golf que pueblan nuestro país

Campos por zonas y por modelos de explotación

Se determina que el número de campos ha crecido notablemente en todas las zonas de España hasta el 2008, notándose una gran ralentización desde ese año. Las zonas de Interior, Levante, Costa del Sol y Norte acumulan el mayor número de campos. Asimismo el estudio considera que Madrid tiene un número de campos reducido en relación con su número de jugadores.

También se definen tres tipos básicos de modelo de explotación de los distintos campos existentes:

- Campos de Socios: Aquellos en donde el porcentaje mayoritario de sus ingresos pro-

ceden de jugadores con algún tipo de vínculo estable con el campo (acción de propiedad, derecho de uso, abono...)

- Campos Comerciales (Pay & Play): Bajo este epígrafe se han incluido aquellos campos en los que la mayoría de sus ingresos proceden de visitantes esporádicos.
- Campos Mixtos: En este grupo se consideran aquellos campos en los que sus ingresos proceden de jugadores vinculados y esporádicos en proporciones similares.

Teniendo en cuenta estos parámetros, el modelo de explotación más numeroso es el de socios, con 200 campos. A continuación se sitúa el modelo comercial, con 98, y el mixto, con 34.

La actividad anual del golf en España se basa principalmente en la existencia de unos 270.000 federados que juegan en unos 360 campos algo más de 9 millones de vueltas



Por Zonas, se concluye que Norte, Interior y Madrid son básicamente de explotación de socios, mientras que Costa del Sol, Canarias y Andalucía Costa son preferentemente de explotación comercial. Por último, en el resto de las Zonas existe un mayor equilibrio en el tipo de explotaciones.

Campos por tipo de propiedad

Se trata de otro aspecto relevante para entender la naturaleza de la industria del golf en España, ya que indica qué tipo de entidades están titularizando las explotaciones de los campos de golf existentes.

Campos de Administraciones Públicas: Se trata, según el estudio, de un grupo creciente, campos de Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Diputaciones, empresas de titularidad pública...

Campos de propiedad de entidades financieras: Normalmente se trata de propietarios "involuntarios" que se han tenido que hacer cargo de ellos por ejecución de financiaciones fallidas. Este grupo ha crecido sustancialmente

con la crisis del periodo 2008-2014 y, ahora, está descendiendo por la adquisición de varios de esos activos por otro tipo de inversores.

Campos de propiedad de sus socios: Era el modelo casi único hasta 1970, y aunque sigue siendo el grupo más numeroso, tiene un peso decreciente.

Campos de grandes corporaciones empresariales: Se trata de un segmento pequeño, pero sí indica alguna clave interesante.

Campos de promotores inmobiliarios: Este grupo creció de forma exponencial entre 2000 y 2007, pero a partir de la crisis ha ido descendiendo, traspasando muchos de esos activos a entidades financieras u otros inversores.

Campos de grupos hoteleros: Al ser España un país de gran actividad turística, ha propiciado que haya un vínculo muy numeroso entre la industria hotelera y el golf, por lo que en muchos casos las explotaciones están en las mismas manos.

Campos de inversores privados: Grupo cada vez más numeroso ya que están apareciendo distintos tipos de inversores, grupos familiares, fondos de inversión, empresarios independientes... que están percibiendo positivamente la oportunidad de invertir en Golf.

Comparación del número de campos con otros países

El número de campos en España sigue siendo menor que el de otros países de nuestro entorno, aunque la distancia se redujo sensiblemente en el periodo 2000-2008.

En este punto se analiza, además del número de campos, la cantidad de población por cada campo y el número de jugadores por campo. El Reino Unido tiene una posición de liderazgo muy destacada en Europa, con más de 2.500 campos. Le siguen Alemania y Francia, con más de 500 campos cada uno, mientras que Irlanda, Suecia y España superan con creces los 300 campos. Holanda e Italia tienen más de 200, situándose luego el resto de los países nórdicos, Austria, Suiza y Bélgica. El resto de los países de Europa tiene un número de campos reducido.

Otro indicador interesante es la población por campo en cada país. Irlanda, Suecia, Reino Unido, Noruega y Dinamarca tienen al menos un campo de golf por cada 30.000 habitantes; Finlandia, Holanda, Austria y Suiza, un campo por cada 100.000 habitantes. Por último, España, Francia, Alemania, Bélgica, Rep. Checa y Portugal, uno por cada 150.000 habitantes.

Jugadores por campo y por zonas

Madrid es la Zona con mayor número de jugadores por campo debido al gran crecimiento de golfistas entre 1990 y 2007, que no llevó aparejado un crecimiento del número de campos al no haber tanta inducción de valor inmobiliario y turístico como en otras. Las Zonas con menor número de jugadores por campo son Canarias, Baleares, Andalucía Costa y Costa del Sol, coincidiendo en ser las

zonas con mayor número de jugadores extranjeros en sus campos. La media del total de las Zonas es de 755 jugadores por campo. El país europeo con mayor número de jugadores por campo es Holanda, con 1.747, seguido de Reino Unido, con 1.300 jugadores por campo. Suecia y Finlandia también superan el millar de jugadores por campo, mientras que Francia, Alemania, España, Dinamarca, Noruega, Austria y Suiza están entre 700 y 1.000 jugadores por campo. Italia, con 368, y Portugal, con 167, son los que tienen menos jugadores por campo, aunque en el caso de Portugal se explica por tener un golf eminentemente turístico, en el que la gran mayoría de sus jugadores son turistas extranjeros.

Número de vueltas: más de 9 millones

Se trata del tercer indicador que determina el tamaño de la Industria del Golf en un país, en

este caso en España. Este dato, combinado con el del número de jugadores y el del número de campos, da una muestra fidedigna de la actividad del golf.

El número de "rounds" indica tanto el grado de utilización de los campos como el de la actividad de los jugadores. A efectos del análisis, el estudio denomina "round" a toda salida al campo para jugar al menos 9 hoyos efectuada por un jugador de golf.

El total de los vueltas anuales en los campos españoles es de 9.358.000. La Zona con mayor número es Costa del Sol, con 1.546.000, mientras que Levante, Norte e Interior superan 1.000.000 de rounds anuales. Por su parte, Madrid y Cataluña realizan entre 800.000 y 1.000.000 de rounds. Por último, Andalucía Costa, Baleares y Canarias hacen entre 500.000 y 750.000.

Por otro lado, el número de rounds de promedio por campo en España es de 26.050 al año. La Zona con mayor número de rounds por campo anuales es Canarias, con 36.200. Madrid tiene un promedio de 34.444; Costa del Sol, Levante y Andalucía Costa hacen entre 25.000 y 30.000, mientras que Norte e Interior están entre 20.000 y 25.000 rounds al año.

Vueltas de golfistas nacionales vs. Golfistas extranjeros

Los golfistas nacionales realizan 5.510.760 rounds, lo que supone un 59% del total de las vueltas en los campos españoles. Los extranjeros que juegan al golf en España hacen 3.841.240 rounds, un 41% del total.

Canarias tiene el mayor porcentaje de rounds de jugadores extranjeros, un 90%. Baleares, con un 85%; Costa del Sol, con un 75%; Andalucía Costa, con el 70%; Levante, con un 60%, son las otras zonas con mayor porcentaje de golfistas extranjeros que nacionales. Por el contrario, en Madrid, Norte e Interior los golfistas nacionales hacen más del 95% de los rounds. ✓

